Luisa Bonilla

Luisa tiene una formación en Ciencia Política y Relaciones Internacionales y cuenta con una larga experiencia en la promoción de compañías privadas en América Latina en el sector de movilidad urbana. Desde recaudo, sistemas de bicicleta, gestión de flota e información al usuario. Actualmente es la encargada de Marketing para América Latina de enrouteQ startup sueca de mapeo y monitoreo de transporte urbano.